

NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS

Construir comunidad

Marià Moreno; Francisco Giménez Plano

- [RSS](#) 
- [Delicious](#) 
- [Technorati](#) 
- [Meneame](#) 



Editorial: LID Editorial Empresarial

Páginas: 288

Fecha publicación: marzo 2011



Sinopsis: La historia comienza cuando la empresa Landscape recibe la propuesta de construir comunidad para hacer frente a la guerra de precios en la que se encuentran desarrollándose mediante un relato

empresarial que cobra vida a través de siete personajes con el fin de mostrar el camino para superar los retos a los que se enfrentan las empresas hoy en día. Para ello, los autores ponen en práctica un novedoso modelo empresarial: el Programa de Construcción de Comunidad (PCC), basado en la creación de compromiso y confianza tanto a

nivel interno como externo. Marià Moreno y Francisco Giménez Plano nos presentan una atractiva obra que muestra a las empresas el camino para que las personas deseen trabajar en ellas y para que, desde ese deseo, aporten todo su talento e ilusión.