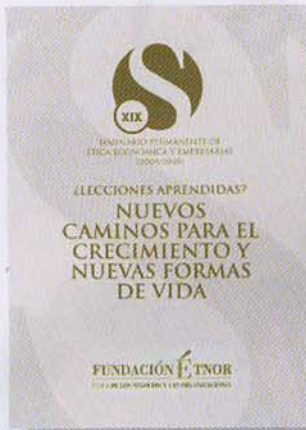


**LIBROS**



**¿LECCIONES APRENDIDAS DE LA CRISIS?**

*María Prandi y Josep M. Lozano*  
Fundación Étnor, 2011

¿Lecciones aprendidas de la crisis? es el título de la última publicación de la Fundación ÉTNOR, que recoge las conferencias del XIX Seminario ÉTNOR de Ética Económica y Empresarial. 9 capítulos en los que representantes del mundo de la empresa, la economía, la política y la universidad intentan dar respuesta a este interrogante. El libro pivota en torno a dos cuestiones básicas: el modelo de crecimiento y las formas de vida ligadas al mismo. Muchos son los expertos que hoy en día ponen en entredicho este modelo, planteando incluso el decrecimiento como única alternativa. En cualquier caso, desde el decrecimiento o desde el desarrollo sostenible, empresas y particulares tienen que emprender cambios estructurales importantes para asegurar la perdurabilidad de un modelo social justo para las generaciones actuales y futuras, y un entorno saludable.



**MÁS ALLÁ DE LA COMPETENCIA**

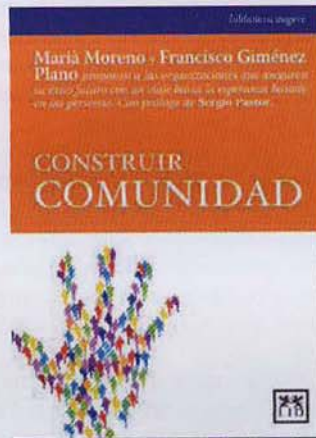
*Edward De Bonolía*  
Editorial Paidós, 2010

Hubo una época en que la competencia se consideraba insustituible, pero los tiempos han cambiado y también la empresa. Hoy las organizaciones deben aprender a explotar el amplio potencial de valores integrales que rodean a la compra y el uso de sus productos y servicios. Deben crear "monopolios de valor" fundiendo, en sus ofertas, las comodidades y emociones del público y las realidades del contexto en que se decide la compra de sus productos y servicios. Según todo esto, pues, la competencia ha dejado de ser la clave para el éxito exige un gran salto de la imaginación para llevar a una empresa más allá de la competencia y transformarla en líder del mercado. Este libro es un fascinante viaje por un universo comercial en ebullición en el que los conceptos, y no la tecnología, toman la delantera.

**CONSTRUIR COMUNIDAD**

*María Moreno y Francisco Giménez Plano*  
LID Editorial, 2011

María Moreno y Francisco Giménez Plano nos presentan una atractiva obra que muestra a las empresas el camino para que las personas deseen trabajar en ellas y para que, desde ese deseo, aporten todo su talento e ilusión. La historia comienza cuando la empresa Landscape recibe la propuesta de construir comunidad para hacer frente a la guerra de precios en la que se encuentran desarrollándose mediante un relato empresarial que cobra vida a través de siete personajes con el fin de mostrar el camino para superar los retos a los que se enfrentan las empresas hoy en día. Para ello, los autores ponen en práctica un novedoso modelo empresarial: el Programa de Construcción de Comunidad (PCC), basado en la creación de compromiso y confianza tanto a nivel interno como externo.



**CRITERIO**

*Noel Tichy y Warren Bennis*  
Editorial Paidós, 2010

Jeff Immelt, presidente ejecutivo de General Electric (GE) tomó la decisión personal de crecer mediante la investigación y el desarrollo e hizo de GE la primera empresa mundial en crecimiento tecnológico. Jim McNerney, presidente ejecutivo de Boeing, cuyo criterio estratégico le ayudó a revitalizar su empresa, implantó de nuevo una cultura de confianza y respeto. A. G. Lafley, presidente ejecutivo de Procter & Gamble, se jugó 57.000 millones de dólares para comprar Gillette y reinventar su empresa. Todos ellos tuvieron algo en común: buen criterio para tomar la decisión acertada. Ante la ambigüedad, la incertidumbre y las exigencias contradictorias, la calidad del criterio que posea el líder determina el destino de toda una organización. Por eso el buen criterio constituye la esencia del liderazgo.

**N. M. Tichy / W. G. Bennis**

**CRITERIO**

Cómo los auténticos líderes toman decisiones excelentes

